

Hoja de ruta para la soberanía:

¿Habitar o usar la Inteligencia Artificial?

La Inteligencia Artificial (IA) se presenta hoy como una tecnología trascendental, pero su despliegue global está siendo, en palabras del **Centro para la Tecnología Humana (CHT)(1)**, "imprudente". Para las radios comunitarias, que históricamente han defendido la soberanía del aire, la IA no es solo una herramienta técnica; es un desafío político que nos obliga a decidir si seremos usuarios pasivos o comunicadores soberanos.

Esta hoja de ruta busca brindar claridad conceptual y pasos concretos para decidir si la IA tiene lugar —o no— en nuestras producciones.

1. Entender el "Dilema de la IA"

El Center for Humane Technology, dirigido por Tristan Harris, sostiene que la IA no es un problema del futuro, sino un dilema del presente. Las grandes empresas están en una carrera desenfrenada por el dominio del mercado, priorizando la velocidad sobre la seguridad y la ética.

Para una radio comunitaria, esto significa que muchas aplicaciones de IA están diseñadas para maximizar la atención y el consumo, no necesariamente para fortalecer el tejido social o la veracidad informativa.

Pregunta para la radio: *¿Estamos usando esta tecnología porque resuelve una necesidad real del barrio o porque nos sentimos obligados a correr a la misma velocidad que los medios comerciales?*

2. Diferenciar los motores: IA General vs. IA de Fuentes Propias

No toda la IA funciona igual. Es fundamental entender dos formas de operación básica:

- **IA de "Mar Abierto" (Modelos Generales):** Se alimentan de todo lo que hay en internet (redes sociales, Wikipedia, foros). Al usarla, la radio se expone a sesgos, prejuicios y "alucinaciones" (información inventada). Además, cada consulta entrega nuestros datos al servidor central.
- **IA de "Jardín Cerrado" (Fuentes Propias)(2):** Existen configuraciones que permiten que la IA trabaje **exclusivamente** con los documentos y audios que nosotros le brindamos. Por ejemplo: subir las entrevistas de los últimos 10 años de la radio para que la IA nos ayude a encontrar una frase específica. Aquí, el sistema solo "sabe" lo que la radio le enseñó.

Pregunta para la radio: *¿Queremos que nuestras producciones se basen en el conocimiento global de una empresa o en la memoria histórica de nuestra propia comunidad?*

3. El Filtro de la Soberanía Tecnológica

Siguiendo los principios de la tecnología humana, antes de incorporar IA en la producción, el colectivo de la radio debería pasar la propuesta por estos tres pilares:

1. **Conciencia:** Comprender que cada "clic" tiene un costo ambiental (agua y energía) y un costo de datos.
2. **Diseño:** ¿La herramienta está diseñada para ayudarnos a pensar mejor o para reemplazarnos? La IA debería ser una asistencia, no un sustituto de la voz humana.
3. **Política:** ¿Qué reglas ponemos en la radio? Por ejemplo: "Nunca usaremos voces sintéticas para leer editoriales políticos" o "Siempre avisaremos al oyente si un texto fue resumido por IA".

4. Hoja de ruta para la toma de decisiones

Si un integrante de la radio propone usar IA, sigan estos pasos concretos:

- **Paso 1: Identificar la tarea.** ¿Es para transcribir, para resumir, para generar imágenes o para buscar información?
- **Paso 2: Evaluar la alternativa humana.** ¿Automatizar esta tarea nos da más tiempo para estar en la calle con la gente o solo nos genera más trabajo frente a la computadora?
- **Paso 3: Elegir el modelo.** Si se decide usar, ¿podemos usar una versión que solo lea nuestras propias fuentes para evitar las *alucinaciones* (inventa info) y los sesgos?
- **Paso 4: Auditoría ética.** ¿El resultado final representa nuestra identidad? Si la IA escribió un guión y le quitó el acento local o las palabras de nuestro territorio, el contenido debe ser rechazado o reescrito. Las imágenes tienen nuestra estética o la que queremos? O pasamos más tiempo logrando una imagen en IA que si la hacemos nosotras?

5. Preguntas finales para el debate

La soberanía no consiste en prohibir, sino en tener la capacidad de elegir con conciencia. Dejamos estas preguntas:

- ¿Qué se pierde en el aire de la radio cuando una máquina decide el orden de las palabras?
- Si la IA "ahorra tiempo", ¿en qué vamos a invertir ese tiempo recuperado? ¿En más comunidad o en más pantallas?
- ¿Es posible una radio comunitaria que decida, políticamente, ser un territorio libre de IA para preservar la esencia de lo humano?

La tecnología humana comienza con la decisión humana. En la radio comunitaria, el micrófono sigue siendo nuestro.

(1) Centro para la Tecnología Humana

<https://www.humanetech.com/>

(2) IA que trabaja con fuentes que se le brinda

<https://notebooklm.google.com/>